

## Booklet 3 »Vernetzte Protestkulturen und virale Mobilisierung«

### **Deichtorhallen Hamburg**

Deichtorstraße 1-2, 20095 Hamburg

Der dritte Band unserer kostenlosen Bookletreihe »VIRAL HALLUCINATIONS«, konzipiert von Nadine Isabelle Henrich und Mona Behfeld, widmet sich der Frage, wie sich Protest im digitalen Raum formiert, verbreitet und transformiert. Proteste werden online organisiert, auf der Straße sichtbar und kehren als Bilder in die Feeds zurück. Das Booklet, bestehend aus Glossar und Essays internationaler Wissenschaftler\*innen und Künstler\*innen, macht diese Wechselwirkungen erfahrbar und zeigt auf, wie Bilder Mobilisierung, Solidarität, aber auch Dynamiken der Radikalisierung beeinflussen können.

**Glossar**be**griffe:** Affektgemeinschaften, Appropriation, Bildakt, Bildereignis, Bildformeln, Dog Whistle, Dokumentarische Unschärferelation, Emotionalisieren, Filter Clash, Gewalt betrachten, Greta-Effekt, Hashtags, Hyperinterpretation, Lurking, Memetic Resistance, Online-Misogynie, Radikalisierungs-Pipeline, Rechte Gefühle, Sousveillance, Vereinzelung, Videospiele-Aktivismus, War Feed

**Autor\*innen:** Mona Behfeld, Sarah Gramotke Nadine Isabelle Henrich, Dirk Luckow, Maria/Rosario Montero, Mykola Ridnyi, Viktoria Rochambeau, Dorna Safaian, Gwen Schlüter, Simon Strick, Sheung Yiu

Herausgeberin

Nadine Isabelle Henrich

Für das Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg

Redaktion

Mona Behfeld

Redaktionsassistentz

Sarah Gramotke und Viktoria Rochambeau

Gemeinsam mit der kostenlosen Workshopreihe AGENCY IN MEDIA bildet die Publikation eine zentrale Säule unseres Bildungsangebots zu Bild-, Informations- und Medienkompetenzen in der Programmatik des Haus der Photographie der Deichtorhallen Hamburg. Damit versteht und positioniert sich unser Haus als Ort der offenen Debatte, des Diskurses am Bild und der fortlaufenden Erforschung gesellschaftlicher Dimensionen des Fotografischen.

Abbildung Umschlag: Booklet 3: Lam Chung Tung, Anti-Extradition Bill Protests in Hong Kong  
2021 © Lam Chung

## Booklet 2 »Körperbilder in Bewegung«

### **Deichtorhallen Hamburg**

Deichtorstraße 1-2, 20095 Hamburg

Dieses zweite Booklet unserer kostenlosen Bookletreihe »VIRAL HALLUCINATIONS« ist eine Einladung dazu, sich zu fragen, weshalb wir täglich digital optimierte und hyperreale Körper betrachten und welche Effekte diese Bildwelten in uns wecken. Wem nutzt es, wenn Menschen anhand ihrer Körperbilder abgewertet, sie als hässlich markiert oder manche als stark und andere als schwach dargestellt werden? Weshalb tragen Algorithmen zu einer Wiederbelebung rassistischer Körperideale bei? Was bedeuten Selbstbestimmung, Respekt, Zusammenhalt und Solidarität in digitalen Räumen und ihren Gemeinschaften? Welche fotografischen und künstlerischen Strategien können normative Körperbilder transformieren und öffnen neue ästhetische und soziale Räume?

**Glossar**egriffe**:** Algorithmic Anxiety, Algorithmic Colorism, Algorithmische Regime, Algorithmische Sichtbarkeit, Augmented Reality Beautification, Blickregime/ Wahrnehmungsregime, Body Justice, Body Neutrality, Brain Rot, Diaspora, Digitized Body Dysmorphia, Formatierte Körper, Flesh Tone Imperialism, Gaze, »Ghetto«, Globale Körper, Hassen, Hässlichkeit, Heimat, Hyperrealität, Instagram Face, Intersektionalität, Looksmaxxing, Manosphere, »migrantisiert« vs. Migrantisch, Norm, Othering, Ozempic Era, »Physiognomik«, Postmigrantisch, (Post)Migrantische Agency, Race, Suchen, Visual Justice, Zerrbilder, Zytnet

**Autor\*innen:** Katrin Bauer, Frances Fürst, Sarah Gramotke, Nadine Isabelle Henrich, Moshtari Hilal, Annekathrin Kohout, Dirk Luckow, Roxana Rios, Sheung Yiu

Herausgeberin

Nadine Isabelle Henrich

Für das Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg

Redaktion

Nadine Isabelle Henrich

Redaktionsassistentz

Sarah Gramotke

Gemeinsam mit der kostenlosen Workshopreihe AGENCY IN MEDIA bildet die Publikation eine zentrale Säule unseres Bildungsangebots zu Bild-, Informations- und Medienkompetenzen in der Programmatik des Haus der Photographie der Deichtorhallen Hamburg. Damit versteht und positioniert sich unser Haus als Ort der offenen Debatte, des Diskurses am Bild und der fortlaufenden Erforschung gesellschaftlicher Dimensionen des Fotografischen.

Abbildung Umschlag: Booklet 2: Naomi Lulendo, *La déesse (Faites vos Je)*, 2021 © Naomi Lulendo, Paris.

## Booklet 1 »Agency in Media«

### **Deichtorhallen Hamburg**

Deichtorstraße 1-2, 20095 Hamburg

Was ist »Debunking«? Worum geht es beim »White Jamming«? Und was hat es mit »Memetischer Kriegsführung« auf sich? In unserem ersten kostenlosen Booklet unserer Bookletreihe »VIRAL HALLUCINATIONS« erklären wir euch 50 Begriffe, Konzepte und Ideen zu Desinformation und Verschwörungsideologien im Internet. Außerdem untersuchen vier Essays die Prozesse, Taktiken und Erzählungen, in die Bilder für verschwörungstheoretische Botschaften online eingebunden werden.

**Glossar**be**griffe:** Astroturfing, Aufmerksamkeitsökonomie, Bots, Cheapfakes, Confirmation Bias, Circular Reporting, Content Moderation, (Dark) Ads, Dark Forest, Debunking & Prebunking, Deepfakes, Des-, Miss- und Falschinformation, Echokammern, Enshittification, Erzählgemeinschaften, Faktencheck, Fake News, Factoid, Filterblasen, Halluzinieren, Hassbilder, Hoax, Imposter Content, Inszenieren, KI-Bilder, Künstliche Ideologie, Memetische Kriegsführung, Muster, Apophänie, Clustering-Illusion, Neuer Extraktivismus, NPC, (Nicht-)Zeigen, Paranoia, Pseudo-Bildforensik, Pseudo-Wissenschaft, Rematerialisierung von KI, Satire, Shadow Banning, Shitposting, Silencing, Simulation, Subversion, Trolle, Überzeugen, Unheimlichkeit, Verschwörungsbegriffe, Verschwörungsbilder, Viral gehen, White Jamming, Zensur durch Lärm

**Autor\*innen:** Luis Manuel Hernández Aguilar, Sarah Gramotke, Matthias Gründig, Nadine Isabelle Henrich, Veronika Kracher, Dirk Luckow

Herausgeberin

Nadine Isabelle Henrich

Für das Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg

Redaktion

Nadine Isabelle Henrich, Matthias Gründig

Redaktionsassistentz

Sarah Gramotke

Gemeinsam mit der kostenlosen Workshopreihe AGENCY IN MEDIA bildet die Publikation eine zentrale Säule unseres Bildungsangebots zu Bild-, Informations- und Medienkompetenzen in der Programmatik des Haus der Photographie der Deichtorhallen Hamburg. Damit versteht und positioniert sich unser Haus als Ort der offenen Debatte, des Diskurses am Bild und der fortlaufenden Erforschung gesellschaftlicher Dimensionen des Fotografischen.

Abbildung Umschlag: Booklet 1: Andrea Orejarena & Caleb Stein, Cat Sky (found image, altered) © Orejarena & Stein.